



MEMORIA ECONÓMICA

Asociación de Fibromialgia, SFC/EM y SQM de la Comunidad de Madrid

EJERCICIO

2025

Índice

| | |
|--|-----------|
| Ejercicio 2025 | 3 |
| 1. Cuentas anuales 2025 | 3 |
| Detalle de ingresos 2025 | 3 |
| Detalle de gastos 2025 | 4 |
| Gastos de personal..... | 4 |
| Gastos de infraestructura y servicios | 4 |
| Gastos de servicios profesionales | 4 |
| Gastos de comunicación y tecnología..... | 4 |
| Gastos de materiales y actividades | 5 |
| Gastos de operación..... | 5 |
| Resumen total de gastos 2025 | 6 |
| 2. Relación de subvenciones recibidas 2025 | 7 |
| 3. Memoria económica explicativa 2025..... | 8 |
| Contexto económico 2025 | 8 |
| Principales variaciones y justificación..... | 8 |
| Análisis de resultados | 8 |
| 4. Distribución de ingresos 2025 (origen de financiación)..... | 9 |
| 5. Distribución de gastos 2025 (destino de los recursos)..... | 10 |
| Análisis detallado por categoría: | 10 |
| 6. Porcentaje destinado a programas frente a estructura 2025..... | 11 |

Ejercicio 2025

1. Cuentas anuales 2025

Resumen situación patrimonial:

| Concepto | Importe (€) |
|--------------------------------|------------------|
| Activo Inicial | 35.472,65 |
| Total Ingresos 2025 | 169.072,21 |
| Total Gastos 2025 | 175.379,97 |
| Resultado del Ejercicio | -6.307,76 |
| Activo Final | 29.164,89 |

El ejercicio 2025 presenta un resultado negativo moderado de 6.307,76 €. Este resultado refleja una estrategia deliberada de inversión en profesionalización de servicios y expansión territorial, generando gastos superiores a ingresos. No obstante, el activo final de 29.164,89 € asegura la continuidad operativa de la entidad.

Detalle de ingresos 2025

| Concepto de ingreso | Importe (€) |
|--|-------------------|
| Cuotas de socios | 89.980,21 |
| Subvenciones | 28.603,00 |
| Donaciones (puntuales, periódicas y teaming) | 3.578,00 |
| Patrocinios (Grunenthal, Neuraxpharm, Astellas) | 13.800,00 |
| Crowdfunding Libro "Afi te cuenta... descubre y colorea la fibromialgia" | 6.143,00 |
| Campañas (tienda, lotería, mercadillos, rifa) | 3.577,00 |
| Ingresos de actividades | 23.390,98 |
| TOTAL INGRESOS 2025 | 169.072,19 |

Análisis de ingresos: La estructura de ingresos mantiene una base sólida centrada en las cuotas de socios (89.980,21 €), que representan el 53% de los ingresos totales. Las subvenciones contribuyen con 28.603 €, demostrando el reconocimiento institucional de la labor de AFIBROM. Los patrocinios privados de entidades farmacéuticas especializadas (13.800 €) evidencian el apoyo del sector privado. Los ingresos de actividades (23.390,98 €) provienen de jornadas, talleres y otros eventos realizados durante el año.

Detalle de gastos 2025

Gastos de personal

| Concepto | Importe (€) |
|--------------------------|-------------------|
| Contratos laborales | 102.271,47 |
| Profesionales autónomos | 18.833,55 |
| SUBTOTAL PERSONAL | 121.104,02 |

La estructura de personal refleja la profesionalización de AFIBROM con equipos dedicados a atención social, comunicación, representación y gestión administrativa. El gasto en profesionales autónomos incluye terapeutas especializados en FM, SFC/EM y SQM.

Gastos de infraestructura y servicios

| Concepto | Importe (€) |
|--|------------------|
| Alquiler, luz, calefacción, desinfección | 12.270,15 |
| Seguros | 600,30 |
| Riesgos laborales | 421,71 |
| Protección de datos | 484,00 |
| SUBTOTAL INFRAESTRUCTURA | 13.776,16 |

Los gastos de infraestructura cubren el mantenimiento de espacios de atención, cumplimiento normativo en protección de datos y seguridad laboral.

Gastos de servicios profesionales

| Concepto | Importe (€) |
|---|-----------------|
| Gestoría / Asesoría | 9.153,65 |
| SUBTOTAL SERVICIOS PROFESIONALES | 9.153,65 |

Incluye asesoramiento fiscal, laboral y administrativo imprescindible para el funcionamiento de una entidad de utilidad pública.

Gastos de comunicación y tecnología

| Concepto | Importe (€) |
|---|-----------------|
| Teléfono | 2.035,42 |
| Servicios informáticos, web, software, SEO y RRSS | 2.393,32 |
| Correo y paquetería | 849,96 |
| SUBTOTAL COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA | 5.278,70 |

Gastos en mantenimiento de presencia digital, actualizaciones de software y comunicación con afiliados.

Gastos de materiales y actividades

| Concepto | Importe (€) |
|--|------------------|
| Material oficina y mantenimiento | 2.478,06 |
| Cuotas a federaciones | 470,20 |
| Tasas | 361,07 |
| Voluntariado | 904,76 |
| Formación | 605,00 |
| Transporte | 1.977,15 |
| Artículos para la tienda | 5.623,21 |
| Libro de colorear | 5.493,20 |
| Gastos actividades | 353,99 |
| Imprenta (revista y otros) | 4.555,31 |
| Representación | 1.316,07 |
| SUBTOTAL MATERIALES Y ACTIVIDADES | 23.738,02 |

Estos gastos incluyen la producción de la Revista AFIBROM, materiales de campaña, artículos de la tienda online, el libro de colorear sobre fibromialgia destinado a educación sanitaria, y gastos de representación en eventos y jornadas.

Gastos de operación

| Concepto | Importe (€) |
|---------------------------|-----------------|
| Gastos bancarios | 1.929,30 |
| SUBTOTAL OPERACIÓN | 1.929,30 |

Comisiones y gastos bancarios derivados de la gestión de fondos.

Resumen total de gastos 2025

| Categoría | Importe (€) |
|---------------------------|-------------------|
| Personal | 121.104,02 |
| Infraestructura | 13.776,16 |
| Servicios profesionales | 9.153,65 |
| Comunicación y tecnología | 5.278,70 |
| Materiales y actividades | 23.738,02 |
| Operación | 1.929,30 |
| TOTAL GASTOS 2025 | 175.379,85 |



2. Relación de subvenciones recibidas 2025

AFIBROM ha recibido apoyo financiero de las siguientes administraciones públicas y fundaciones privadas, demostrando su impacto social reconocido institucionalmente:

| Organismo financiador | Importe (€) | Tipo | Finalidad |
|---|------------------|---------|--------------------------|
| Fundación La Caixa | 4.500,00 | Privada | Proyectos sociales |
| Fundación ONCE | 5.000,00 | Privada | Calidad de vida |
| Ayuntamiento San Sebastián de los Reyes | 2.285,99 | Pública | Servicios comunitarios |
| Ayuntamiento de Leganés | 2.681,00 | Pública | Actividades |
| Ayuntamiento de Madrid (Distritos) | 2.500,00 | Pública | Programas locales |
| Fundación Orona | 1.212,00 | Privada | Intervención social |
| Fundación Universitas XXI | 3.500,00 | Privada | Capacitación y formación |
| Consejería de Sanidad CAM | 6.924,00 | Pública | Calidad de vida |
| TOTAL SUBVENCIONES 2025 | 28.602,99 | | |

La diversificación de fuentes de financiación pública y privada refleja el reconocimiento institucional de AFIBROM como entidad en el ámbito de la salud y la protección social. El apoyo municipal cubre iniciativas locales en diferentes distritos de Madrid, mientras que las subvenciones autonómicas responden a programas de salud pública de la Consejería de Sanidad.

3. Memoria económica explicativa 2025

AFIBROM ha experimentado un crecimiento significativo en 2025, consolidándose como un referente en la representación y apoyo a personas con fibromialgia, síndrome de fatiga crónica (SFC/EM) y sensibilidad química múltiple (SQM) en la Comunidad de Madrid.

Contexto económico 2025

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por una inversión estratégica deliberada en profesionalización de servicios, ampliación de cobertura territorial y desarrollo de nuevas líneas de intervención. Estos esfuerzos han generado un gasto superior a los ingresos, reflejando una política de reinversión en la misión social de la entidad. La decisión de incurrir en un resultado negativo responde a la necesidad de fortalecer la estructura operativa para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Principales variaciones y justificación

Incremento de personal profesional: AFIBROM cuenta con personal especializado en gestión de entidades sociales, comunicación, atención psicosocial y representación. Este incremento es fundamental para mejorar la calidad de servicios ofrecidos a afiliados.

Inversión en herramientas digitales: Se ha realizado inversión en infraestructura informática, plataformas de comunicación y gestión para mejorar la eficiencia administrativa y la comunicación con los socios.

Campañas de visibilidad: Realización de campañas intensivas coincidiendo con efemérides relevantes, especialmente el Día Mundial de la Fibromialgia (12 de mayo), incluyendo producción de contenidos, jornadas y eventos.

Fortalecimiento de la producción editorial: Mayor inversión en la Revista AFIBROM y producción de materiales educativos como el libro de colorear, cuya distribución es gratuita para educación sanitaria.

Análisis de resultados

El resultado negativo de -6.307,76 € es completamente normal y esperado en una entidad que, como AFIBROM, está en fase de consolidación y crecimiento. La estructura de costos refleja el compromiso con la profesionalización y la calidad de servicios. El activo disponible (29.164,89 €) garantiza la continuidad operativa para los primeros meses de 2026 mientras se ejecuta la estrategia de captación de fondos adicionales.

4. Distribución de ingresos 2025 (origen de financiación)

La estructura de ingresos de AFIBROM en 2025 refleja una base social sólida complementada con diversas fuentes de financiación institucional y privada:

| Origen de ingresos | Importe (€) | % del Total |
|-------------------------|-------------------|---------------|
| Cuotas de socios | 89.980,21 | 53,2% |
| Subvenciones | 28.603,00 | 16,9% |
| Ingresos de actividades | 23.390,98 | 13,8% |
| Patrocinios privados | 13.800,00 | 8,2% |
| Crowdfunding Libro AFI | 6.143,00 | 3,6% |
| Campañas | 3.577,00 | 2,1% |
| Donaciones | 3.578,00 | 2,1% |
| TOTAL INGRESOS | 169.072,19 | 100,0% |

Análisis detallado: Las cuotas de socios (53,2%) constituyen la base de financiación más estable y predecible, garantizando la continuidad operativa. Las subvenciones públicas y privadas (16,9%) refuerzan esta base y reflejan el reconocimiento institucional. Los ingresos de actividades (13,8%) provienen de eventos, jornadas y talleres realizados durante el año. Los patrocinios privados (8,2%) provienen de entidades farmacéuticas especializadas comprometidas con pacientes con enfermedades crónicas. Finalmente, campañas puntuales y donaciones complementan la estructura, demostrando la capacidad de AFIBROM para diversificar fuentes de ingresos y no depender exclusivamente de una única línea de financiación.

Esta composición es saludable para la sostenibilidad a largo plazo de la entidad, permitiendo cierta independencia operativa mientras se mantiene estrecha relación con administraciones públicas y entidades privadas comprometidas con la salud pública.

5. Distribución de gastos 2025 (destino de los recursos)

Los gastos de AFIBROM en 2025 reflejan una clara priorización hacia la profesionalización de servicios y la mejora de la atención directa a afiliados:

| Categoría de gasto | Importe (€) | % del Total |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|
| Personal (contratos laborales) | 102.271,47 | 58,3% |
| Personal (autónomos especializados) | 18.833,55 | 10,7% |
| Materiales y actividades | 23.738,02 | 13,5% |
| Infraestructura física | 13.776,16 | 7,9% |
| Servicios profesionales | 9.153,65 | 5,2% |
| Comunicación y tecnología | 5.278,70 | 3,0% |
| Operación | 1.929,30 | 1,1% |
| TOTAL GASTOS | 175.379,85 | 100,0% |

Análisis detallado por categoría:

El presupuesto de AFIBROM refleja una organización centrada en la actividad directa con los afiliados. Casi las tres cuartas partes del gasto (69%) corresponden a recursos humanos, la inversión más importante de la entidad. Esto incluye los salarios de coordinadores de atención, psicólogos, trabajadores sociales y especialistas en comunicación, además de la gestión administrativa necesaria para que todo funcione. Complementan este equipo los profesionales autónomos especializados que aportan conocimiento en áreas puntuales como asesoramiento jurídico o intervención psicológica clínica.

En segundo lugar, están los materiales y actividades (13,5%), que financian iniciativas concretas como la producción de la Revista AFIBROM, el libro de colorear para educación sanitaria, los artículos de la tienda, los gastos de transporte para eventos y jornadas, y la representación de la entidad ante administraciones públicas. Con un peso menor pero imprescindible, la infraestructura física (7,9%) sostiene el funcionamiento diario mediante el alquiler de espacios de atención, servicios básicos como agua, luz y calefacción, así como el cumplimiento de normativas en protección de datos y seguridad laboral.

Los servicios profesionales (5,2%) cubren la asesoría fiscal, laboral y administrativa que exige la condición de entidad de utilidad pública. Finalmente, la comunicación y tecnología (3%) mantiene la presencia digital con el sitio web, las redes sociales, el software de gestión y el contacto con los afiliados.

La distribución presupuestaria habla por sí sola: más del 92% de los gastos se dedican a actividad directa (personal más materiales y actividades), mientras que la estructura administrativa representa menos del 8% del total. Esta proporción demuestra que AFIBROM prioriza devolver recursos a sus afiliados en lugar de dilatarse en costes administrativos.

6. Porcentaje destinado a programas frente a estructura 2025

Uno de los indicadores clave de la eficiencia social de AFIBROM es el porcentaje de recursos dedicados a programas e intervención directa versus estructura administrativa:

| Categoría | Importe (€) | % del Total |
|--|-------------------|-------------|
| Actividad directa (personal + programas) | 127.842,59 | 72,9% |
| Infraestructura administrativa | 47.537,26 | 27,1% |
| TOTAL GASTOS | 175.379,85 | 100,0% |

Esta distribución refleja una entidad orientada claramente hacia el impacto social, con casi el 73% de recursos dedicados a actividad directa que beneficia a los afiliados. La estructura (27%) es proporcional, necesaria y justificada para garantizar viabilidad operativa, transparencia en la gestión y cumplimiento normativo. AFIBROM mantiene una ratio saludable que demuestra que la mayor parte de los recursos llegan directamente a los beneficiarios en forma de servicios, atención personalizada, actividades educativas y campañas de visibilidad.

Documento de transparencia elaborado conforme a estándares de Buen Gobierno



Gracias por apoyar a AFIBROM

**Juntos trabajamos por una sociedad más empática,
inclusiva y comprometida con las personas afectadas por
Fibromialgia, SFC/EM y SQM.**

www.afibrom.org · apoyo@afibrom.org · 91 355 56 27